



Формуляр за участие ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2017

Краен срок за подаване на формуляра 15.09.2017 г.

Име на компанията:	
Адрес:	
Контактно лице:	
Телефон	
e-mail:	
Моля посочете на коя асоциация сте член:	

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Образователна програма [Карол семействър](#)

Дългосрочна образователна кауза – изграждане на финансова култура в обществото

Начало на проекта / каузата (месец, година): Юли 2013

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Ежегодно

Бюджет на проекта / каузата: 10 000 лв. От тях 25% осигурява Карол Стандарт. Обучението е безплатно за участниците.



Има ли компанията обща стратегия корпоративна социална отговорност?

Групата Карол семестър, както и в частност Карол Стандарт, има цялостна визия за корпоративна социална отговорност и всяка година според стратегията си инвестира в различни образователни проекти, свързани основно с изграждане на финансова грамотност сред ученици и [студенти](#), придобиване на практически знания и умения у младите хора за различните финансови пазари, [подкрепа](#) на талантиливи български учени, със значим принос в своята научна област ([стипендия за докторант](#)), изграждане на нова модерна финансова култура с поредица ежегодни [инициативи](#) и проекти.

Опишете накратко (до 150 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Карол семестър е [уникална](#) образователна програма като структура, тематично портфолио и лекторски екип. Без аналог е не само в България. През 2014 г. [с този проект](#) Карол влезе [в топ 10 в категория](#) Международна компания на Leadership Excellence 500 Awards. Обучители са действащи изпълнителни директори, портфейлни мениджъри и водещи специалисти от Карол и компании от небанковия финансов сектор у нас и в [чужбина](#). Структурирана е по начин, който позволява [надграждане на академичните знания](#) чрез лекционна и практическа част, мотивация и изграждане на [лична визия](#), кариерно ориентиране и получаване на преносими умения, ключови за професионална реализация във финансовата сфера. Всяка година се представят различните финансови пазари, но програмата поставя определен тематичен акцент. Студентите работят по групови проекти и индивидуални задачи с ментори. Карол кани гост-лектори от цял свят, които вдъхновяват с личните си успешни истории, добри бизнес практики споделят опит от интересни сделки и проекти в глобалната финансова индустрия.

Моля опишете накратко (до 150 думи) целите и задачите на проекта / каузата.

Основната дългосрочна цел на Карол семестър, както и другите образователни проекти на Карол Стандарт и компаниите в групата Карол, е изграждане на модерна финансова култура в България. Тази амбициозна визия се постига с последователни непрекъснати усилия и проекти, не с фрагментарни програми и работа на парче с училища, университети и други групи. Затова през 2013 г. образователните инициативи бяха структурирани като [Корпоративен университет Карол](#), а някои от ключовите програми получиха наименованието „семестър“ (Карол семестър, [Арт семестър](#) – финансова грамотност за хора на изкуството, [Онлайн Семестър](#) за начинаещи трейдъри). С всяко едно издание Карол семестър си поставя конкретни задачи, свързани с темата на програмата. Освен финансови практически знания и преносими умения, които дават отличен старт за младите хора, ние се стремим да превърнем обучението в [преживяване](#), което вдъхновява и изгражда мотивация, [ценности](#), лична визия и нов начин на мислене. Превръща [самите участници](#) в наши партньори за изграждането на финансовата култура в България.



Моля опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата.

Карол семестър включва [лекции](#) за различни финансови пазари и други съвременни интерактивни форми на обучение като [симулации](#) и уъркшопи (практически задачи, реални бизнес казуси, брейнсторминги), групови и [индивидуални](#) задачи, работа с мисловни карти, краиерно ориентиране (представяне на професии и дейности, подготовка за кандидатстване за стаж и работа, [симулация на интервю за работа](#), представяне на международни и локални сертификационни програми в областта на финансите, и срещи и дискусии с професионалисти, посещения в компании от различни сектори – застрахователи, [пенсионноосигурителни дружества](#)), изграждане на меки умения чрез лекции и ролеви игри (комуникационни, презентационни), изграждане на ценности и разбиране за професионална етика в небанковия финансов сектор (включително [беседа в Гигинския манастир](#)), достъп до информационни източници и литература в корпоративната библиотека, създаване на общност от млади финансисти, които обменят идеи, информация, проекти и възможности.

[През 2013](#) г. темата на Карол семестър беше [Професия финансов консултант](#). Студентите освен [традиционните лекции](#) за пазара, имаха посещение в един от застрахователите (Uniq), където дебатираха с мениджмънта, придобиха представа за различните дейности и професии в застраховането, разиграваха казуси от практиката и изучаваха спецификата на институционалния инвеститор. Застрахователния пазар всяка година присъства като тема в програмата.

3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

От мениджмънта на компанията

В консултация със служителите

От служителите

След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата

Въз основа на реално възникнал проблем

Друго (моля опишете)

4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?

Да (моля посочете примери)



Не

Всяка година според темата на Карол семестър се провеждат консултации с професионалисти от финансовите пазари, някои от които се включват като гост-лектори.

Bulgarian City Club в Лондон и Българска фондова борса – София станаха партньори по проекта. Като такива се включват и различни компании - ПОК Доверие, NN България, Uniq, ЗК Медико 21.

В експертно качество като консултанти и гост лектори са привлечени:

Бисер Манолов, Financial Consulting Group

Георги Стоев, Европейския инвестиционен фонд, Люксембург

Волен Вашев, Център за икономически стратегии и конкурентоспособност

Таня Тодорова, GISP Group, Германия

Теодор Дяков, PhD, Rotterdam School of Management

Иво Детелинов, Senior Portfolio Manager в Riyad Capital, Саудитска Арабия (симулация
Интервю за Bank of America Merrill Lynch)

Елена Тодорова, финансов консултант, Сидни (проекта за листване на Steadfast Group- най-голямата мрежа от застрахователни брокери в Австралия на Австралийската Фондова Борса)

Любомир Христов, ChFC, бивш главен икономист и член на УС на БНБ, экс съветник на изпълнителния директор на Световната банка, сега председател на Управителния съвет на Института на дипломираните финансови консултанти

Екатерина Атанасов, CFA, Investment Manager, Neumann Capital Management, Хюстън, САЩ

Емил Петров, управляващ директор в Nomura International Plc, Лондон

Илиан Димитров, CAIA, Vice President, Investments в Barclays Bank, Лондон, Bulgarian City Club

Калин Ранов, старши риск мениджър в Fixed Income Clearing Corporation (FICC), САЩ

Кристиян Димов, Strathclyd University, Великобритания

Борис Спиоров, Инвестиционен анализатор в E.ON, Дюселдорф, Германия

Пламен Иванов, Associate at Financial Services Authority, Великобритания

Даниела Симидчиева, директор на програма „Професионално обучение“ и ЦПО при БСК

Светозар Георгиев и Бойко Яръмов, съоснователи на Telerik

Малина Маринова, старши финансов мениджър в Progress

Ирина Димитрова, CFO LAUNCHub

Наско Йорданов, Vice President, Barclays Bank, Лондон

Румен Попов, софтуерен инженер, бивш служител в Apple

Георги Балджиов, Associate, TMT Investment Banking, Nomura International, Лондон

5. Как осъществявате контрол за актуалността на темата на проекта / каузата към обществените нужди? Възможен е повече от един отговор.

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на разработка и реализация на програмата.

Провеждаме анкети или друга форма на официална консултация със заинтересованите страни по време на реализация на проекта / каузата и при оценката на резултатите.



Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на проекта / каузата.

Компанията се придържа към стратегията си за КСО и проверява актуалността на проекта / каузата според утвърдената за това процедура

Друго:

6. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:

Не

Да, служители на компанията

Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

7. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

Неправителствени организации

Възрастни/деца в неравностойно положение

Публични/общински институции

Други

Целевата група са студенти, които се обучават в областта на финансите

8. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:

Стипендии (Годишна ежегодна стипендия за редовен докторант в размер на 8000 лв. – част от дългосрочната образователна кауза)

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

9. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?

Участниците в програмата Карол семестър се подбират чрез тристепенен конкурс – по документи, асестмънт център и индивидуално интервю.

10. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор



Не оценяваме програмата и нейните резултати

✓ Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

✓ Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни

✓ Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.

✓ Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти

✓ Друго – [обратна връзка](#) от [участниците](#) в програмата и тяхната реализация след приключване на обучението в Карол

11. Как информирахте целевите групи и обществеността за изпълнението на проекта / каузата? Можете да посочите повече от един отговор.

✓ Чрез [медиите](#)

✓ Чрез [Интернет](#) страницата на компанията (и [блога](#) на финансова група Карол)

✓ Чрез източник, ползван от целевата група на програмата – информационни [бюлетини](#) и [страници](#) на университети, специализирани групи във Facebook и [LinkedIn](#)

✓ Чрез специални събития – [презентации](#) в [университети](#)

✓ Друго - нетуъркинг

12. Как обявихте финансовата информация за проекта / каузата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? Възможен е повече от един отговор.

Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете)

✓ Чрез специални събития – презентации в университетите

Чрез годишния CSR отчет

Друго (моля опишете)



Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2016 !