



## Формуляр за участие

### ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2019

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2019 г.

<b>Име на компанията:</b>	Алианц България
<b>Адрес:</b>	София, ул. „Проф.Милко Бичев“ №2
<b>Контактно лице:</b>	Ива Тодорова
<b>Телефон</b>	02 930 2311
<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:marketing@allianz.bg">marketing@allianz.bg</a> ; iva.todorova@allianz.bg
<b>Моля, посочете на коя асоциация сте член:</b>	Асоциация на българските застрахователи, Българска асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване, Германо-българска търговско-индустриална камара.

#### 1. Компанията оперира на:

международно ниво

национално ниво

регионално ниво

#### 2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата:

Allianz World Run - Allianz Bulgaria Team Run

Начало на проекта / каузата (месец, година):

Началото е поставено през 2016 г. и през тази, за четвърта поредна година, се проведе в периода 13.05.-11.08.2019

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):



Ежегодно

Бюджет на проекта / каузата:

Всеки изминат километър се трансформира в сума, която се дарява на SOS Детски селища.

**Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност?**

Алианц България поддържа и развива устойчива политика на корпоративна социална отговорност като част от активния си ангажимент към обществото, неговата история и бъдеще. Стратегията на Алианц България в сферата на корпоративната социална отговорност е насочена към няколко основни линии на подкрепа, тясно обвързани със съхраняването на обществените устои в исторически и културен план, с поощряването на иновативните изяви в изкуството, с подкрепата за спорта и активния начин на живот и не на последно място – с отговорността към уязвимите членове на обществото.

Алианц България подкрепя разнообразни каузи, като основните активности са в две направления:

1. Спорт - Ние от Алианц вярваме в обединяващата сила на спорта, в способността му да изгражда отдаденост, целеустременост и отговорност – ценности, които са в основата и на нашата успешна работа.
2. Култура и изкуство - Ние сме убедени, че културата и изкуството имат огромно значение за обществото като цяло, тъй като често адресират съвременни проблеми и събития, което е и част от работата на Алианц.

**Опишете накратко (до 150 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:**

Глобалната инициатива Allianz World Run стартира през 2016 г. и е част от корпоративната стратегия на компанията с ясно очертани обществени и социални ангажименти. За четвърта поредна година Allianz World Run обединява хиляди хора в мисията си да подкрепи нуждаещи се деца от цял свят, като същевременно насърчава физическата активност сред обществото. Досега в инициативата са се включили над 33 000 участника от 123 страни в целия свят, с изминати над 4 милиона километра и набрани 1,4 милиона евро в помощ на SOS детски селища.

Алианц България участва в глобалната инициатива на Allianz World Run с Allianz Bulgaria Team Run. През 2019 г. в инициативата се включиха служителите от всички дружества на Алианц България, подкрепени от техните семейства и приятели. От стажантите до членовете на управителните съвети на всички дружества от групата се включиха в 90-те дни на Allianz World Run тази година в България, за да подкрепят една истински значима кауза, а именно – подкрепа на деца от SOS Детски селища в цял свят. Ние вярваме в бъдещето на малките откриватели и техния потенциал да променят света.

**Моля, опишете накратко (до 150 думи) целите и задачите на проекта / каузата.**

С инициативата нашата цел е да докажем, че заедно можем да постигнем много, когато всички сме обединени от една кауза. Allianz World Run промени както нас, така и живота и начина на мислене на много други хора, осигурявайки по-добро бъдеще на децата в SOS Детски селища.



Всяка година ние поставяме нови по-високи цели, които ни доближат все по-близо до това - да помогнем на най-уязвимите. Изключителните резултати от инициативата показват силната ангажираност на Алианц в една значима за обществото като цяло кауза. Всяка година се стремим да надградим успеха от предходната и да изградим по-добро бъдеще за децата. Защото бъдещето принадлежи на тях.

През 2018 г. събитието в България беше подкрепено от световната шампионка по лека атлетика Ивет Лалова, която е и посланик на SOS Детски селища в България. Ивет Лалова даде старта и на финалния мини маратон, в който се включиха не само служители, но и клиенти и партньори на Алианц България.

През тази година служителите на Алианц България и техните семейства пробягаха 8545 км. Така Алианц България удвои постижението си от предходната година, и се класира на 44 място в Allianz World Run 2019 в конкуренция с 98 държави, участващи в маратона.

#### **Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2019 г.?**

1. Комуникиране и популяризиране на тичането през комуникационните канали на Алианц България.
2. Организиране на маратони и съпътстващи спортни мероприятия като колоездене, йога, плуване, фитнес, футбол
3. Организиране на събития за екипа и раздаване на награди за най-активните участници.
4. Всяка седмица, вътрешно за служителите бяха организирани бягания под наслов „Тичай с мениджмънта на Алианц България“.
5. Заключителният мини маратон, който се организира в София, е кулминацията на нашата инициатива у нас.

#### **3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?**

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата
- Въз основа на реално възникнал проблем



Друго (моля опишете)

Алианц България осъзнава необходимостта да подпомага на най-уязвимите в нашето общество. Изключителните резултати от инициативата показват силната ангажираност на Алианц България в една значима кауза.

**4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?**

Да (моля посочете примери).

Инициативата е избрана на групово ниво в резултат на проучване за най-значимите каузи, проведено сред компаниите на Алианц в цял свят. Това е каузата, която неизменно достига до всеки един от нас, независимо от степента на развитие на обществото. През 2018 г. за лице на кампанията в България бе избрана именно посланикът на SOS Детски селища у нас Ивет Лалова.

Не

**5. Как осъществявате контрол за актуалността на темата на проекта / каузата към обществените нужди? Възможен е повече от един отговор.**

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на разработка и реализация на програмата.

Провеждаме анкети или друга форма на официална консултация със заинтересованите страни по време на реализация на проекта / каузата и при оценката на резултатите.

Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на проекта/каузата.

Компанията се придържа към стратегията си за КСО и проверява актуалността на проекта / каузата според утвърдената за това процедура

Друго.

**6. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта/каузата:**

Не

Да, служители на компанията



Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

**7. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):**

- Неправителствени организации
- Възрастни/деца в неравностойно положение
- Публични/общински институции
- Други (моля опишете)

**8. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта/каузата:**

- Стипендии
- Финансиране на проекти на външни за компанията организации
- Доброволен труд и/или дарения от служителите

**9. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?**

**10. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор**

- Не оценяваме програмата и нейните резултати
- Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване
- Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни
- Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти
- Друго

**11. Как информирахте целевите групи и обществеността за изпълнението на проекта / каузата? Можете да посочите повече от един отговор.**



Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете): вътрешна комуникация със служителите, специален сайт на инициативата

Чрез специални събития (моля опишете): чрез организиране на мини маратони, чрез социалните медии

Друго (моля опишете)

**12. Как обявихте финансовата информация за проекта / каузата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? Възможен е повече от един отговор.**

Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете)

Чрез специални събития (моля опишете)

Чрез годишния CSR отчет

Друго (моля опишете)

**Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2019 !**