



## Формуляр за участие

### ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2019

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2019 г.

<b>Име на компанията:</b>	<b>ДЗИ</b>
Адрес:	гр. София, бул. Витоша 89Б, Милениум център
Контактно лице:	Таня Игнатова
Телефон	+359 879 15 93 29
e-mail:	tanya.ignatova@dzi.bg
<b>Моля, посочете на коя асоциация сте член:</b>	Асоциацията на българските застрахователи

#### 1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

#### 2. Награда «Застрахователи за обществото»

Име на проекта / каузата, която номинирате за наградата: **Мобилно приложение E-SOS**

Начало на проекта / каузата (месец, година): **13.05.2019**

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): **ежегодно**

Бюджет на проекта / каузата: **разработка на приложение E-SOS – 55 500 лв. с ДДС**  
**Комуникационна кампания – 24 000 лв. с ДДС**

Има ли компанията обща стратегия за корпоративна социална отговорност? **Да**



**Опишете накратко (до 150 думи) проекта / каузата, която номинирате за наградата:**

E-SOS е мобилно приложение, което дава възможност за бърза връзка с екипите на 112 и контактите в личния телефон чрез бутона SOS. Приложението подава точна локация до спешни контакти – нещо безценно и потенциално животоспасяващо. То позволява да се визуализират избрани контакти на картата, за да може да се поддържа постоянна връзка с тях и позволява да се покаже къде е бил потребителят последно, за да се определи посоката на придвижване, което е важна информация при спешни ситуации.

E-SOS дава възможност за съхраняване на здравно досие, което да съдържа кръвна група, алергии, приемани медикаменти и друга полезна информация, в случай на нужда от медицинска или друга помощ.

Приложението е безплатно и е налично за операционни системи Android и iOS. То е съвместна разработка на застрахователна компания ДЗИ, Vivacom и Сирма Груп Холдинг, а потребителите могат да го изтеглят без да са клиенти на компаниите.

**Моля, опишете накратко (до 150 думи) целите и задачите на проекта / каузата.**

Темата за безопасността на хората и превенцията на трагични инциденти е от първостепенно значение за ДЗИ. Като застрахователна компания ДЗИ насочва своите усилия в разработването на продукти, които са в полза на обществото. Идеята за мобилното приложение E-SOS идва след драстичното увеличаване на транспортни произшествия по пътищата и на бедстващи туристи в планината.

Приложението е създадено с основната цел да помага при спасяването на човешки животи. То помага на ползвателите му и да се справят със страховете си, като се чувстват по-спокойни за се себе си и за близките си; да съхраняват основна здравна информация, която да бъде използвана в случай на нужда, както и да изградят общност около себе си. С този проект ДЗИ цели да използва технологиите за реална помощ за обществото.

**Моля, опишете накратко дейностите, извършени по проекта / каузата през 2019 г.?**

Кампанията за популяризиране на приложението целеше запознаването на аудиторията с функционалностите му чрез публикации в различен тип медии, чиято аудитория е активна, има пряко отношение и може да се възползва практически от приложението. Таргет групата, към която беше насочена кампанията са хора, които често ходят в планината, както и такива, които се притесняват за своите близки.

Най-добрият начин, по който могат да се видят предимствата на e-SOS, е при екстремни обстоятелства, с каквито се сблъска българският бегач и планински ориентиращ Кирил Николов – Дизела. По време на опита му за изминаване на българската част на маршрута E4



за рекордно време, той беше инсталирал на телефона си E-SOS и беше активирал функционалността „Следвай ме“, така че приложението подаваше точните му координати, демонстрирайки на практика едно от незаменимите си предимства в планински условия. На всички потребители, които си изтеглиха приложението, беше добавен неговия контакт, така че те можеха да следят локацията му в реално време.

Приложението беше представено на информационно-забавно събитие – „работен“ пикник, което се проведе на открито в кв. Симеоново. Поканени бяха журналисти от различни медии, които имаха възможността да опитат закуска, създадена от храните в менюто на Дизела, да се упражнят в планинско ориентиране под неговите напътствия и да се научат да управляват дрон. Кирил Николов – Дизела разказа на присъстващите за най-новото предизвикателство, на което поема и за приложението E-SOS, което ще е с него, за да бъдат той и екипът му спокойни. На място журналистите инсталираха приложението на телефоните си и бяха добавени лично от Дизела като контакти, за да могат да следят локацията му в реално време в периода на опита му за рекорд. За доброто настроение на присъстващите се грижеха двама водещи, а за идеята, която стои зад проекта и за пътя на реализацията му разказаха представители на ДЗИ и Виваком.

Партньор на кампанията беше OFFRoad България, чиито екипи проследиха прехода на Дизела, като на предварително определени спирки по трасето, между първата и последната точка, организираха предаване на живо за хода на предизвикателството – Витоша, Верила, Рила, Пирин, Славянка. Във всяка една от точките като акцент се разглеждаше определена функционалност на приложението.

Бяха създадени: канал в YouTube, където се стриймваха включванията от различните точки; раздел спорт в OFFNews, както и форум, където беше създадена тема за E-SOS.

<https://www.youtube.com/channel/UCqHjLJ5OqSL3F8X3V2BUAGQ>

В социалните медии, в периода преди и по време на опита за рекорд, се публикуваха постове, които даваха информация за E-SOS, както в страниците на ДЗИ, така и лично от Кирил Николов –Дизела в неговите страници.

### 3. Как е избрана темата на проекта / каузата, която номинирате за наградата?

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на проекта / каузата



Въз основа на реално възникнал проблем

Друго (моля опишете)

**4. Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на проекта / каузата и разработване на дейностите?**

Да – Планинска спасителна служба, Национална система 112

Не

**5. Как осъществявате контрол за актуалността на темата на проекта / каузата към обществените нужди? Възможен е повече от един отговор.**

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на разработка и реализация на програмата.

Провеждаме анкети или друга форма на официална консултация със заинтересованите страни по време на реализация на проекта / каузата и при оценката на резултатите.

Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на проекта / каузата.

Компанията се придържа към стратегията си за КСО и проверява актуалността на проекта / каузата според утвърдената за това процедура

Друго:

**6. Участват ли доброволци в процеса на реализация на проекта / каузата:**

Не

Да, служители на компанията

Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

**7. Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):**

Неправителствени организации

Възрастни/деца в неравностойно положение



Публични/общински институции

Други - всеки, който има нужда, може да изтегли свободно приложението

**8. Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на проекта / каузата:**

Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

**9. Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо) Какви са критериите за избор?**

**10. Как оценявате резултатите от проекта / каузата: Възможен е повече от един отговор**

Не оценяваме програмата и нейните резултати

Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване

Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни

Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.

Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти

Друго – следим броя на регистрациите и инсталираните приложения, както и анализираме обратната връзка, която получаваме от потребителите.

**11. Как информирахте целевите групи и обществеността за изпълнението на проекта / каузата? Можете да посочите повече от един отговор.**

Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (официалните страници на Кирил Николов - Дизела в социалните мрежи)



Чрез специални събития (събитие в полите на Витоша, където присъстваха журналисти, които бяха запознати с функционалностите на приложението лично от Кирил Николов - Дизела)

Друго (моля опишете)

**12. Как обявихте финансовата информация за проекта / каузата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? Възможен е повече от един отговор.**

Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете)

Чрез специални събития (моля опишете)

Чрез годишния CSR отчет

Друго (моля опишете)

**Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2019 !**