

Формуляр за участие в конкурс

## ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2022

Краен срок за подаване на формуляра: 09.09.2022 г.

### I. Контактна информация:

Име на компанията	ЗК "ЛЕВ ИНС" АД
Сайт на компанията	<a href="http://www.lev-ins.com">www.lev-ins.com</a>
Контактно лице	Атанас Атанасов – Ръководител „Връзки с обществеността“
Телефон	0899 99 61 22
e-mail	<a href="mailto:Atanas.atanasov@lev-ins.com">Atanas.atanasov@lev-ins.com</a>
Моля, посочете на коя асоциация сте член:	Асоциация на българските застрахователи

### II. Информация за номинирания проект/инициатива

<b>1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата:</b> Социална кампания на ЗК «Лев Инс» АД «Пази детето в интернет»
<b>2. Период на реализация: (месец, година):</b> Старт 24.12.21, край на първи етап 01.06.22 <i>Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2021 г. , при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2022 г.</i>
<b>Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):</b> Кампанията е планирана <u>като дългосрочна активност</u> . Планиран стартов период три години.
<b>3. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата</b> <i>Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други.</i> <i>Бюджет – около 600 000 лева (до момента)</i> Водещ принцип за кампанията е директната комуникация с целевите аудитории, с основен фокус провеждане на обучения на територията на страната. Комуникационният и обучителен процес са обезпечени от екип от дванадесет човека с различна експертиза и професионални компетентности, ангажирани изцяло с целите и задачите на кампанията; В процеса на комуникация и обучение са ползвани, изготвени специално за целите на кампанията обучителни видеа, информационни материали- брошури, плакати, както и поддържащи формати- билбордове;
<b>4. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи</b> Кампанията „Пази детето в интернет“ е със социална насоченост и поет обществен ангажимент от страна на „Лев Инс“ да образова и формира култура на поведение в дигитална среда. Кампанията е с фокус онлайн тормоза и посегателство над деца и е с цел превенция в кибер пространството. Активността е с национално покритие и е насочена към родители, учители и ученици. Кампанията заложи на директна форма на комуникация- образователни срещи и събеседвания, обучителни материали и не на последно място активното участие на експерти по кибер сигурност и техните споделени опит и практика от първо лице. „Пази детето в интернет“ е естествено продължение на “Пази детето на пътя”, една от първите

социални инициативи разпознаваема и с днешна дата. Нарастващата зависимост от модерните технологии и активното им ползване в ежедневието, поставят въпроса за сигурността в интернет с висок приоритет. Затова „Лев Инс“ като компания, която изпреварва събитията, е приела за своя кауза сигурността и безопасността на децата в онлайн пространството. Това е най-уязвимата група и активни потребители в дигитална среда.

Силната социална насоченост приобщи към идеята най-авторитетния специалист по киберсигурност в страната Явор Колев и олимпийския шампион по карате Ивет Горанова. Те са лица на кампанията, но и посланици на идеята за сигурност и дигитална защита. Кампанията е с фокус превенция чрез обучение и формиране на поведенческа култура в онлайн среда. За целта е създадена онлайн платформа с достъпни безплатни информационно-образователни видео съдържание за деца и родители, сесии на живо и онлайн. Приоритет за кампанията са посещенията и образователните лекции за ученици по места в цялата страна. Целта, около която „Лев Инс“ се обединява с нейните партньори в този проект, е да предпазим децата от опасностите в дигиталното пространство преди те да са се случили. Понякога децата несъзнателно могат да създадат проблем на цялото семейство. Единственият начин да избегнем подобен сценарий, е като ангажираме вниманието им. След обстояйни проучвания в областта е установено, че най-често срещаните опасности в интернет за децата са тормоз от страна на връстници, измама, и недоброжелатели, които искат да се срещнат с тях. Съществуват, обаче, още куп други рискове. Как да се справим с тях и как да познаем кога детето ни има нужда от помощ, е описано подробно на специално създадена платформа за кампанията – [www.detetovinternet.bg](http://www.detetovinternet.bg).

## **5. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата**

Социалната кампания „Пази детето в интернет“ стартира в края на декември 2021 година с мащабна информационна телевизионна кампания, която продължи до средата на месец февруари и с естествено продължение на кампаниите в дигитална среда.

Облекчените Ковид мерки и нормализирането на учебния процес дадоха възможност за провеждане на обучения по местна на деца от 12- 16 год. За периода от март до юни са обучени близо 100 000 ученици, родители, педагогически персонал, както и държавни и общински служители.

Кампанията достигна до широк кръг хора и предизвика интерес в обществото. По покана на различни организации се включихме в организирани събития за родители, празници на градове и други масови мероприятия.

Първият етап на кампанията завърши на 1 юни (Ден на детето), с участие в две събития организирани от Държавна агенция закрила на детето и съвместно УНСС и КНСБ.

С цел по-голям интерес и като допълнителен стимул за запознаване с полезната информация, в специално създадения сайт на кампанията беше пусната томбола с предметни награди. За първите 6 месеца на кампанията, подарихме на късметлиите 30 таблета.

## **6. Постигнати резултати по проекта/инициативата**

Екипа на кампанията изнесе безплатни уроци по киберсигурност на близо 100 000 деца, родители, педагогически персонал и държавни и общински служители от цялата страна.

Партньори на кампанията са Министерство на образованието и науката, Държавна агенция за закрила на детето, Национална мрежа за децата, Асоциацията на българските градове и региони, Националният Омбудсман, Университета за национално и световно стопанство, Пловдивски университет, Българската асоциация по киберсигурност, десетки общини и още много държавни, общински и частни организации.

СОЦИАЛНА КАМПАНИЯ НА ЛЕВ ИНС  
"ПАЗИ ДЕТЕТО В ИНТЕРНЕТ"



ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ  
**ЛЕВ ИНС**  
АКТИВНАТА СИГУРНОСТ



ПАЗИ ДЕТЕТО  
В ИНТЕРНЕТ

посетете ни на:  
[detetovinternet.bg](http://detetovinternet.bg)



ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ  
**ЛЕВ ИНС**  
АКТИВНАТА СИГУРНОСТ

[detetovinternet.bg](http://detetovinternet.bg)



ПАЗИ ДЕТЕТО  
В ИНТЕРНЕТ



ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ  
**ЛЕВ ИНС**  
АКТИВНАТА СИГУРНОСТ

[detetovinternet.bg](http://detetovinternet.bg)



ПАЗИ ДЕТЕТО  
В ИНТЕРНЕТ



ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ  
**ЛЕВ ИНС**  
АКТИВНАТА СИГУРНОСТ

[detetovinternet.bg](http://detetovinternet.bg)



ПАЗИ ДЕТЕТО  
В ИНТЕРНЕТ

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2022!