

Формуляр за участие в конкурс
ЗАСТРАХОВАТЕЛИ ЗА ОБЩЕСТВОТО 2023

Краен срок за подаване на формуляра: 08.09.2023 г.

| I. Контактна информация: | |
|---|----------------------|
| Име на компанията | ДЗИ |
| Сайт на компанията | https://www.dzi.bg/ |
| Контактно лице | Мила Миленова |
| Телефон | 0878 526 303 |
| e-mail | Mila.Milenova@ubb.bg |
| Моля, посочете на коя асоциация сте член: | АБЗ |

| II. Информация за номинирания проект/инициатива |
|--|
| <p>1. Име на проекта/инициативата, която номинирате за наградата: kaksi – иновативното здравно мобилно приложение на ДЗИ</p> |
| <p>2. Период на реализация: (месец, година): <i>Моля, отчетете, че активностите по проекта/инициатива следва да са реализирани през 2022 г., при необходимост, следваща логиката на проекта - до края на м. юни 2023 г.</i> Проектът е реализиран през 2022 г., като бе представен официално през ноември 2022 г. на специално медийно събитие</p> |
| <p>3. Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): Мобилното приложение е налично постоянно за ползване на потребителите.</p> |
| <p>4. Бюджет и способности за осъществяване на проекта/инициативата <i>Моля посочете способите за осъществяване му, като например: парични средства, доброволчески труд, предоставяне на активи, дарение на материали и други.</i> Приложението е изработено от служители на ДЗИ в съдействие с външна фирма. Бюджетът за неговата разработка възлиза на над 230 000 лв.</p> |
| <p>5. Описание на проекта/инициативата: цели, задачи, целеви групи:</p> <p>В ДЗИ вярваме, че активният начин на живот е от изключително значение, за да поддържаме добър тонус и да сме здрави. За да отговорим на нуждата на потребителите, създадохме приложение, което се грижи за тяхното здраве и сигурност и събира в себе си различни дигитални решения за по-здравословен начин на живот.</p> <p>Приложението kaksi е безплатно и достъпно за всички потребители на <u>Android</u> или <u>iOS</u>, насочено към масовата аудитория. То има за цел да мотивира потребителите да водят здравословен начин на живот, като следи физическата им активност.</p> <p>kaksi е насочено както към клиенти на ДЗИ, така и за външни потребители.</p> <p>kaksi предоставя на здравноосигурените лица:</p> <ul style="list-style-type: none">• достъп до личната им здравна карта;• достъп до Superdoc, където клиентите могат бързо да запазват час за преглед;• достъп до Healee – платформата за онлайн медицински консултации; |

- да намерят най-близката до тях аптека;
- да сключват застраховки чрез директния достъп онлайн портала на ДЗИ.

Всички тези предимства с изключение на здравната карта могат да се ползват и от лица, свалили kaksі, без да са клиенти на ДЗИ.

Едно от основните предимства на приложението е геймификацията, чрез възможността за печеленето на различни награди, отстъпки и бонуси.

Мобилното приложение разполага и с няколко други функционалности, с които потребителите да се чувстват сигурни за здравето си във всеки един момент:

- kaksі изпраща SOS сигнал с информация за локацията и здравното досие до спешните контакти на потребителя в случай на необходимост.
- В kaksі потребителите могат да създадат и свое здравно досие – дигитален хъб, в който съхраняват на едно място информация за кръвната им група, алергиите, заболяванията и регулярния прием на лекарства, като всеки избира дали тази информация да е видима за неговите спешни контакти.
- Вход с биометрични данни - здравните данни са чувствителна тема. Може да бъдат защитени допълнително чрез вход с биометрични данни.
- Аватар - с kaksі създаваш своето дигитално "Аз", което се променя на база твоята активност
- Дневна активност – стъпки, изминато разстояние и др.
- Тренировки - започваш своята дневна тренировка, а kaksі отбелязва маршрута, изминатото разстояние, денивелацията и времетраенето
- Покани приятели / SOS контакти – възможност за добавяне на приятели директно от контактния лист на телефона - като приятели или спешни контакти

Kaksі е напълно безплатно и е достъпно за потребителите на

6. Описание на дейностите, извършени по проекта/инициативата:

Започнахме да разработваме kaksі в края на 2019 г, но заради глобалната пандемия от COVID-19 се наложи да отложим реализацията му. В проекта бяха въвлечени служители на ДЗИ, както и външна фирма подизпълнител, която съдейства за разработването на апликацията.

За да популяризираме приложението сред по-широка аудитория, се доверихме на инфлуенсъри, които водят активен начин на живот. Те споделяха снимки и сторита за това как kaksі им помага в ежедневието да останат активни и да постигат дневните си цели за брой крачки.

За водеща на специално медийно събитие поканихме Биляна Йотовска, която демонстрира на живо функционалностите на приложението. Тя също сподели пост в своя инстаграм профил.

7. Постигнати резултати по проекта/инициативата

Към момента приложението е свалено над 20 000 пъти, а активните потребители са 6300. Здравните карти, които са дигитализирани през него, са 11 618. Бизнес предложенията на ДЗИ.

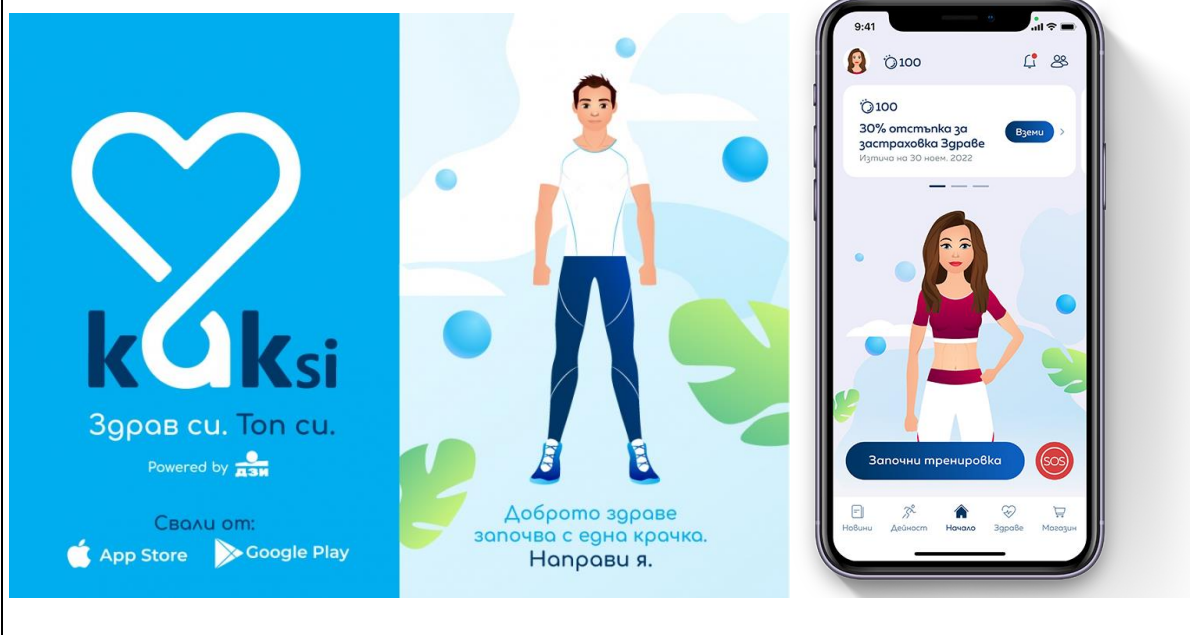
Резултати от органични постове в социалните мрежи на Биляна Йотовска:

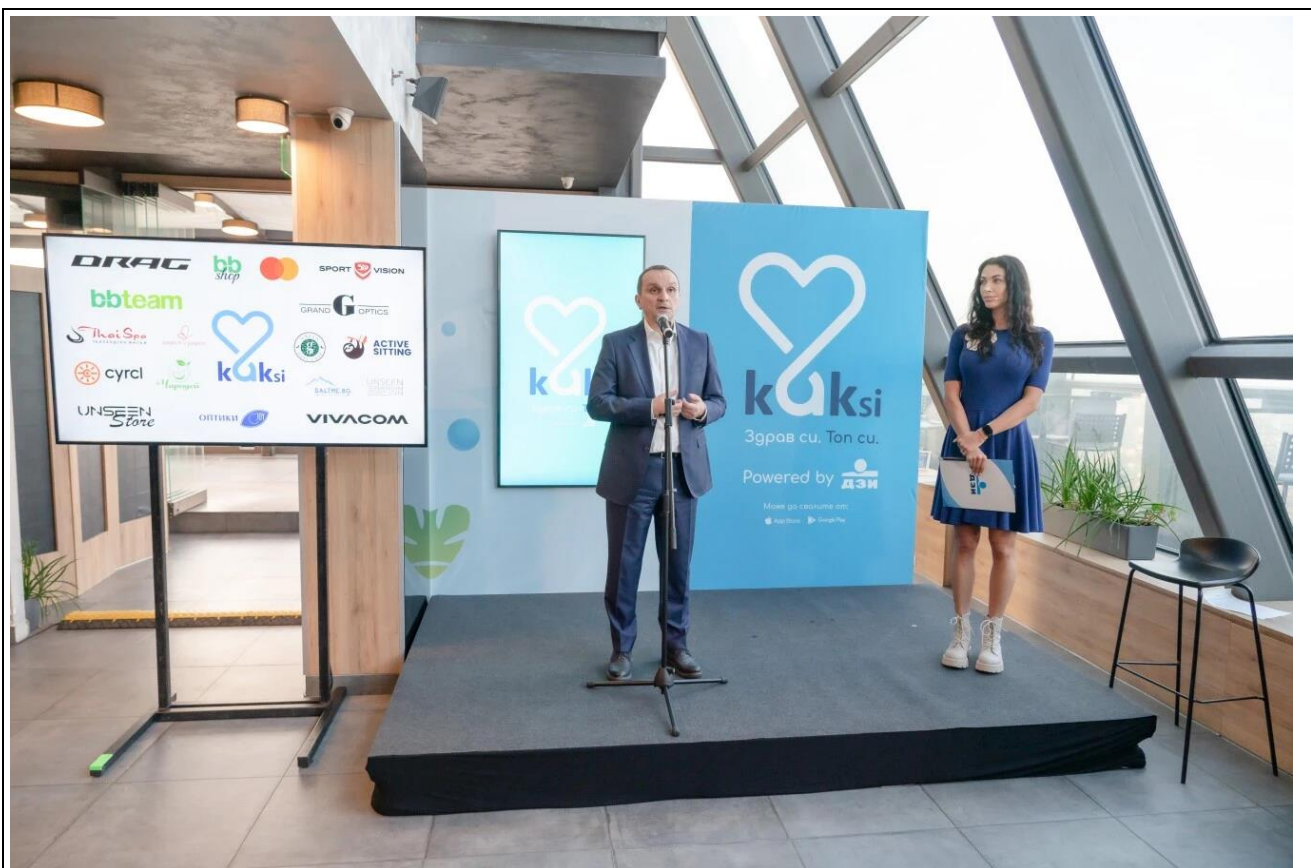
Facebook пост:

Post Impressions – 44677
Post reach – 44 031
Post Engagement – 32 411
Reactions – 137

Instagram пост:

Post reach – 53336
Reactions - 582





Видео: <https://we.tl/t-1V5AWClSuW>

Благодарим Ви за участието в Застрахователи за обществото 2023!